**案例撰写基本模板及相关要求（word版要求）**

|  |
| --- |
| 1. **案例基本模板与写作范式要求** 2. 案例正文的基本结构及相关要求 3. 案例名称：以不带暗示性的中性标题为宜。   要求：提供企业真实名称(需要授权)，或者隐去或者变更名称等处理。选题要求一定的典型性和代表性，能够反映行业、企业、特定税务事项的重大问题和基本问题。   1. 首页注释：   作者姓名、工作单位、案例真实性和改编处理等以及版权说明；注明案例只用于参赛目的，不对企业的经营管理作出任何评判等。   1. 内容提要及关键词   要求：内容提要总结案例内容，不做评论分析，300字以内，关键词3-5个。   1. 引言/开头与相关背景介绍   要求：行业或者企业背景、公司历史沿革、股权结构、财务状况、主要涉税事件等相关背景、内容详实，能有效辅助案例讨论分析。   1. 主题内容：大中型案例宜分节，并有节标题。   要求：陈述客观平实。不体现作者的评论分析，问题明晰。   1. 脚注、 图表、附录等  * 脚注以小号字附于有关内容同页的下端，以横线与正文断开； * 图表要有标题，有编号； * 附录，有助于理解正文的相关资料，数据可作为附录列出。  1. 案例说明的基本结构（根据案例情况自行选择条目，也可以根据案例具体情况增加相关说明） 2. 启发思考题：提示思考方向，2-5题为宜。 3. 分析思路：给出案例分析的逻辑路径。 4. 理论依据与分析：分析该案例所需要的具体法规依据，以及具体分析，包括财务或税务分析的计算结果以及可能涉及的会计科目的变更。 5. 关键要点：案例分析中的关键所在，案例涉及关键知识点、能力点等。 6. 案例的建议答案以及相关法规依据。 7. 其他扩展支持材料（可选项），如现实中相似案例及处理。   7．其他说明。   1. **排版要求**   案例正文和案例说明两部份分开排版。  案例名称（幼圆、加粗、三号、居中）  （一）案例正文（幼圆、加粗、小三）   1. 摘要和关键词内容全部采用宋体、小四排版，“摘要”和“关键词”加粗。   例：摘要：本案例……(宋体、小四)  关键词：组织结构、战略规划、案例研究(宋体、小四)   1. 关键词与正文之间增加一行空格（空格键、小四） 2. 正文一级标题采用宋体、加粗、四号、半角；二级标题采用宋体、加粗、小四、半角；三级标题采用宋体、小四、半角。各级标题采用阿拉伯数字编号（如：1.：2.：3.：……..,1.1: 1.2: 1.3: ……）。 3. 全文段前与段后0.25行、多倍行距1.3，全文为宋体、小四。   例：  1.企业背景（宋体、加粗、四号、半角）  2013年9月……（宋体 小四）   1. 首页脚注中科注明作者信息及版权说明（注释均为宋体、小五）   例：  （1）本案例由\*\*大学\*\*学院\*\*撰写，作者拥有著作权、修改权、改编权、未经允许、本案例的所有部分不能以任何方式与手段擅自复制或传播。  （2）本案例授权安徽省大学生财税技能大赛组委会使用，安徽省大学生财税技能大赛组委会享有复制权、修改权、发表权、发行权、信息网络传播权、改编权、汇编权和翻译权。  （3）由于企业保密的要求，在本案例中对有关名称、数据等做了必要的掩饰性处理。  （4）本案例只供安徽省大学生财税技能大赛参赛之用，并无意暗示某种管理行为是否有效。  （二）案例说明：（幼圆、加粗、小三）  关于\*\*\*\*案例的案例说明（幼圆、加粗、三号）   1. 各级标题采用宋体、加粗、四号、半角，各节标题编号用中文数字（如一、：二、:三、：（一）、（二）、（三）：1. 2. 3.：（1）（2）（3）…）。 2. 所有节之间增加一行空格（空格键、小四）； 3. 全文段前与段后0.25行、多倍行距1.3，全文为宋体、小四。   例：   1. 思考题（宋体、加粗、小四）   （一）\*\*\*\*\*\*（宋体、小四）  1. \*\*\*\*  二、分析思路  **案例撰写基本模板及相关要求**  **（PDF版要求,专家匿名评审用）**  PDF版本要求基本同上，只是在PDF版本中不能出现任何相关院校、指导老师、参赛学生的信息。PDF版本用于评审专家评审用。如若出现院校、指导老师、参赛学生的信息，将取消参赛作品评审资格。  示例如下（出现时可以以“\*”代替）：  本案例由\*\*撰写，作者拥有著作权、修改权、改编权、未经允许、本案例的所有部分不能以任何方式与手段擅自复制或传播。 |