**市场营销专业（对口）人才培养方案**

**（含教学计划）**

**学科门类：**管理学

**专业代码：**120202

**学制、修业年限、授予学位与毕业要求最低学分**

学制：四年 修业年限：3-6年

授予学位：管理学学士

毕业要求最低学分：155.5学分

**主干学科与相近专业**

主干学科：经济学、管理学。

相近专业：企业管理、旅游管理、电子商务。

**二级学院负责人：**赵士德 **教务处负责人**：张小明 **院长：**李铁范

**日期：**2022年5月

1.培养目标与服务面向

培养目标：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实“四个回归”和“四新建设”，推进“三全育人”新格局。培养德智体美劳全面发展，掌握经济学、管理学等基础理论知识，掌握扎实的营销管理理论与方法，具备市场调研与分析、消费者行为分析、营销策划等营销决策能力，能满足企业的营销管理工作岗位需要的高素质、复合型、应用型营销人才。

服务面向：面向皖南、安徽省和长三角地区，服务“三个黄山”、“三地一区”、“长三角一体化”战略。培养会学习、接地气、懂协作，能够在企事业单位从事市场调研与分析、营销策划、市场开拓，服务旅游营销管理或互联网环境下新媒体营销与电子商务运营管理等中小企业工作岗位的应用型本科人才。

2.培养要求

为了实现上述培养目标，本专业制定以下具体培养要求：

（1）素质结构

**毕业要求1：**思想道德素质

自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；坚定正确的政治方向，具有较强的社会责任感和良好的职业道德，爱岗、敬业，具有高尚的人格品德。

**毕业要求2：**科学文化素质:

具有较好的人文、艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力，具有全球化视野，掌握自然科学常识，了解一定的中外优秀传统文化与思想。

**毕业要求3：**身体心理素质

具有良好的生活习惯、健康的体魄和良好的心理品质。

（2）知识结构

**毕业要求4：**专业工具知识

具备从事本专业学术研究和实务操作所必需的数学、外语、计算机、互联网等相关知识。

**毕业要求5：**专业基础知识

对管理学和经济学的基本问题和基本观点有比较全面的认识,掌握管理学、经济学等基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论，并能够用之理解和分析实际问题。

**毕业要求6**：专业理论知识

系统掌握营销管理工作所需现代市场营销学的基本理论、基本知识，具备公司治理、运营管理、战略管理、消费者行为分析等市场营销专业知识。

（3）能力结构

**毕业要求7**：专业学习能力

熟悉我国有关市场营销的方针、政策和法规及了解国际市场营销的惯例和规则。

**毕业要求8：**决策能力

能够结合宏微观环境对营销问题进行综合分析，具有营销战略分析、营销策略制定和营销项目策划的能力。

**毕业要求9：**沟通能力

具备组织、领导等管理能力，善于人际交往，具备较好的人际沟通能力。

**毕业要求10：**旅游营销管理

了解旅游业的发展动态，能够运用旅游营销理论与方法分析问题并能够胜任旅游管理部门、旅游企业的营销管理工作。

**毕业要求11：**创新创业能力

了解本专业相关的前沿发展动态和就业趋势，能够在互联网环境下进行新媒体营销与电子商务运营管理并具备基本的创新创业能力。

3.理论教学体系

**学科教育课程**：高等数学C1、高等数学C2、线性代数A、概率论与数理统计、微观经济学、会计学。

**专业核心课程**：管理学原理、市场营销专业导论、市场营销学、公司治理、商品学、组织行为学、财务管理学、运营管理、人力资源管理、战略管理、消费者行为学、应用统计学、经济法。

**专业拓展课程**：供应链与物流管理、企业资源计划（ERP)、网络技术、商业数据计量分析、整合营销沟通与管理、管理统计软件应用、国际市场营销、徽商经营管理思想、礼仪礼态、客户关系管理、网络营销实训、营销策划实训。

**旅游+营销方向课程：**旅游学、旅游市场营销学、旅游消费者行为学、旅游创意策划、营销策划及应用、移动互联时代的新媒体营销、广告与整合营销传播、市场调查与预测、创新思维与创业管理、推销学、品牌营销与管理、旅游目的地管理、旅游营销案例分析、营销渠道创新与管理、旅游路线产品创新设计、国际市场营销。

**互联网+创新创业方向课程**：商务英语、创新与创业管理、供应链与物流管理、跨境电子商务、网络品牌管理、客户管理、网络营销与推广、国际结算。

理论教学体系示意图见附图1 。

4.实践教学体系

主要专业实践环节：战略管理、旅游创意策划、移动互联时代的新媒体营销、电子商务数据分析、网店开设、店铺装修实训、photoshop实践、摄影实训、图案与色彩、选品、供应链与物流管理、企业资源计划（ERP)、网络技术、商业数据计量分析、推销学、品牌营销与管理、旅游营销案例分析、客户管理、会计纳税与真账实操、PR软件实训、整合营销沟通与管理、管理统计软件应用、网络营销实训、营销策划实训。

实践教学体系示意图见附图2。

5.知识、能力、素质要素及实现矩阵

| **培养要求及知识、能力、素质要素** | **实现方式（课程）** |
| --- | --- |
| 1素质要素 | 1.1思想道德素质：坚定正确的政治方向，具有较强的社会责任感和良好的职业道德，爱岗、敬业，具有高尚的人格品德； | 思想道德与法治、马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、社会主义发展史、形势与政策、职业生涯与发展规划、大学生就业指导、入学教育、毕业教育 |
| 1.2科学文化素质：具有较好的人文、艺术修养、审美情趣 及文字、语言表达能力，具有全球化视野，掌握自然科学常识，了解一定的中外优秀传统文化与思想。 | 国学与人生、徽文化专题、美育类课程组、自然科学基础课程组、人文社科基础课程组、拓展类课程组、徽商经营思想专题、入学教育、社会实践 |
| 1.3身心素质：具有良好的生活习惯、健康的体魄和良好的心理品质。 | 军事理论、军事技能训练、大学生心理健康教育、大学体育1、大学体育2、大学体育3、大学体育4、大学体育5、大学体育6、劳动教育 |
| 2知识要素 | 2.1工具性知识：具备从事本专业学术研究和实务操作所必需的数学、外语、计算机、互联网等相关知识。 | 大学英语B1、大学英语B2、大学英语B3、大学英语B4、大学计算机基础A、办公软件高级应用A、高等数学C1、高等数学C2、线性代数A、概率论与数理统计 |
| 2.2专业基础知识：对管理学和经济学的基本问题和基本观点有比较全面的认识,掌握管理学、经济学等基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论，并能够用之理解和分析实际问题。 | 市场营销专业导论、管理学原理、经济法、微观经济学、会计学、宏观经济学、财务管理原理、应用统计学。 |
| 2.3专业理论知识：系统掌握营销管理工作所需现代市场营销学的基本理论、基本知识，具备公司治理、运营管理、战略管理、消费者行为分析等市场营销专业知识 | 市场营销学、消费者行为学、商品学、电子商务、客户关系管理、推销学、国际市场营销、市场调查与预测、网络营销、战略管理、运营管理 |
| 3能力要素 | 3.1专业视野：熟悉我国有关市场营销的方针、政策和法规及了解国际市场营销的惯例和规则 | 经济法、国际市场营销形势与政策、当代世界经济与政治、徽文化专题 |
| 3.2决策能力：能够结合宏微观环境对营销问题进行综合分析，具有营销战略分析、营销策略制定和营销项目策划的能力。 | 管理学原理、市场营销学、公司治理、商品学、组织行为学、财务管理学、运营管理、人力资源管理、战略管理、国际市场营销、营销策划及应用、广告与整合营销传播、市场调查与预测、品牌营销与管理、营销渠道创新与管理、管理统计软件应用 |
| 3.3沟通能力：具备组织、领导等管理能力，善于人际交往，具备较好的人际沟通能力。 | 大学英语、推销学、移动互联时代的新媒体营销、客户关系管理、广告与整合营销传播、人力资源管理、整合营销沟通与管理、礼仪礼态 |
| 3.4旅游营销管理：了解旅游业的发展动态，能够运用旅游营销理论与方法分析问题并能够胜任旅游管理部门、旅游企业的营销管理工作。 | 旅游学、旅游市场营销学、旅游消费者行为学、旅游创意策划、营销策划及应用、移动互联时代的新媒体营销、广告与整合营销传播、市场调查与预测、创新思维与创业管理、推销学、品牌营销与管理、旅游目的地管理、旅游营销案例分析、市场调查实践、营销渠道创新与管理、旅游线路产品创新设计 |
| 3.5互联网+创新创业：具有探索和创新精神。了解本专业相关的前沿发展动态和就业趋势，能够在互联网环境下从事国际贸易相关工作，并具备基本的创新、创业能力。 | 创新创意创造方法、创业基础、电子商务数据分析、商务英语、创新与创业管理、网店开设、店铺装修实训、photoshop实践、摄影实训、图案与色彩、网络技术、PR软件实训、供应链与物流管理、网络品牌管理、客户管理、会计与纳税真账实操、选品、网络营销实训、网络营销与推广、国际结算 |

6.学时、学分分配表

旅游营销方向

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程体系** | **课程类别** | **课程****性质** | **学分** | **学分****比例%** | **学时** | **学时****比例%** |
| 理论教学体系 | 通识教育课程 | 必修 | 44.5 | 28.62  | 898 | 40.02  |
| 限选 | 6 | 3.86  | 96 | 4.28 |
| 任选 | 4 | 2.57 | 64 | 2.86  |
| 学科教育课程 | 必修 | 18.5 | 11.9  | 296 | 13.19  |
| 专业教育课程 | 专业核心课程 | 必修 | 23.5 | 13.74  | 384 | 17.2  |
| 专业方向课程 | 选修(限选) | 26 | 15.11 | 408 | 18.18 |
| 专业拓展课程 | 选修 | 5 | 3.21 | 96 | 4.28  |
| 实践教学体系 | 通识实践 | 必修 | 4 | 2.57 | 0 | 0.00  |
| 学科实践 | 必修 | 0 | 0.00  | 0 | 0.00  |
| 专业实践 | 必修 | 16 | 10.29 | 0 | 0.00  |
| 选修 | 0 | 0.00  | 0 | 0.00  |
| 第二课堂 | 必修 | 8 | 5.14  | 0 | 0.00  |
| 合计 | 155.5 | 100.00  | 2242 | 100.00  |
| 理论教学体系中的实践环节 | 28.5 | 18.33 | 718 | 32.26 |
| 实践教学体系 | 28 | 18.01  | 0 | 0.00  |
| 实践教学环节学分合计 | 56.5 | 36.34 | 718 | 32.26 |

**注：实践教学环节总学分含通识实践环节、学科实践环节、专业实践环节、第二课堂实践环节及理论教学体系中的实践、实验学分**

互联网+创新创业方向

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程体系** | **课程类别** | **课程****性质** | **学分** | **学分****比例%** | **学时** | **学时****比例%** |
| 理论教学体系 | 通识教育课程 | 必修 | 44.5 | 28.43  | 898 | 39.04  |
| 限选 | 6 | 3.83  | 96 | 4.17  |
| 任选 | 4 | 2.56  | 64 | 2.77  |
| 学科教育课程 | 必修 | 21.5 | 13.74  | 296 | 14.87  |
| 专业教育课程 | 专业核心课程 | 必修 | 21.5 | 13.74  | 384 | 15.21  |
| 专业方向课程 | 选修(限选) | 26 | 16.61  | 472 | 20.52  |
| 专业拓展课程 | 选修 | 5 | 3.19  | 88 | 3.82 |
| 实践教学体系 | 通识实践 | 必修 | 4 | 2.56  | 0 | 0.00  |
| 学科实践 | 必修 | 0 | 0.00  | 0 | 0.00  |
| 专业实践 | 必修 | 16 | 10.22  | 0 | 0.00  |
| 选修 | 0 | 0.00  | 0 | 0.00  |
| 第二课堂 | 必修 | 8 | 5.11  | 0 | 0.00  |
| 合计 | 155.5 | 100.00  | 2298 | 100.00  |
| 理论教学体系中的实践环节 | 34 | 21.73 | 862 | 37.48 |
| 实践教学体系 | 28 | 17.89  | 0 | 0.00  |
| 实践教学环节学分合计 | 62 | 39.62 | 862 | 37.48 |

**注：实践教学环节总学分含通识实践环节、学科实践环节、专业实践环节、第二课堂实践环节及理论教学体系中的实践、实验学分**

7.第二课堂实践教学环节

|  |  |
| --- | --- |
| **学分** | **要求** |
| 至少完成8学分 | 具体按照《黄山学院“第二课堂成绩单”制度实施办法（试行）》执行 |

8.教学计划表（见附件3）

**附图1：理论教学体系鱼骨图**

通识教育

旅游营销能力模块

专业理论知识模块

专业专题知识模块

专业基础知识模块

互联网+创新创业能力模块

创业基础

徽文化专题

军体类课程

旅游市场营销学

旅游消费者行为学

移动互联时代的新媒体营销

广告与整合营销传播

市场调查与预测

推销学

创新思维与创业管理

创业管理

报关实务

品牌营销与管理

市场营销专业导论学

管理学原理

经济法

宏观经济学

微观经济学

会计学

应用统计学

成长规划类课程

劳动教育类课程

职业生涯规划与就业指导

旅游目的地管理

旅游线路产品创新设计

旅游营销案例分析

营销渠道创新与管理

徽商经营思想专题创新创业课程组

创新创业课程组

市场营销学

消费者行为学

商品学

组织行为学

专业拓展知识模块

客户关系管理

国际市场营销

企业资源计划（ERP）

网络营销实训

供应链与物流管理

国际结算

网络品牌管理

供应链与物流管理实务

创新与创业管理

创业管理

报关实务

网络营销与推广

商务英语

思想政治理论课程

外语类课程

信息素养类课程

财务管理学

运营管理

人力资源管理

公司治理

战略管理

运营管理

客户管理

跨境电子商务

国际市场营销计

整合营销沟通与管理

管理统计软件应用

商务谈判与礼仪

营销策划实训

商业数据计量分析

网络技术

**附图2：实践教学体系鱼骨图**

通识实践模块

专业基础实践

模块

号

军事技能训练

入学教育

毕业教育

社会实践

旅游营销能力实践模块

互联网+创新创业能力实践模块

专业实践模块

毕业实习

毕业论文(设计)

专业见习

战略管理

品牌营销与管理

营销渠道创新与管理

旅游营销案例分析

推销学

移动互联时代的新媒体营销

管理学原理

网店开设

选品

摄影实训

图案与色彩

客户管理

网络技术

网络营销实训

电子商务数据分析

供应链与物流管理

Photoshop实践

店铺装修实训

企业资源计划ERP

整合营销沟通与管理

管理统计软件应用

商业数据计量分析

网络营销实训

营销策划实训